EnergíaJoven

DIÁLOGOS REGIONALES CONSTRUYENDO LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA

GUÍA DE APRENDIZAJES SOBRE TEJ

Supported by:

Federal Ministry for Economic Affairs and Climate Action

on the basis of a decision by the German Bundestag

Co-financed by:

Wuppertal Institute for Climate, Environment and Energy gGmbH

Publicación 2026

Redactado por:
Micaela Tomasoni
María Cecilia Bonet

Contactos
maria.cecilia.bonet@wupperinst.org
willington.ortiz@wupperinst.org
micaelat@sustentabilidadsf.org.ar

"Esta Guía ha sido creado como parte del Proyecto 'Youth Energy', financiado por el Ministerio Federal de Economía y Acción Climática y la Iniciativa Internacional del Clima (IKI). Todas las imágenes fueron proporcionadas por los respectivos proyectos responsables de su creación y se ha otorgado el permiso para su uso. El Instituto Wuppertal para el Clima, el Medio Ambiente y la Energía no posee los derechos de autor ni asume la responsabilidad por estas imágenes. La responsabilidad legal de las fotografías recae en los propietarios originales."

Este informe sistematiza los resultados y aprendizajes del ciclo de Diálogos Regionales «Construyendo la Transición Energética Justa», un proceso colaborativo que reunió a practicantes, educadores, investigadores y representantes de organizaciones juveniles de distintos países de América Latina. Concebido como un espacio de intercambio de experiencias, el ciclo buscó fomentar el aprendizaje mutuo, identificar desafíos territoriales compartidos y trazar rutas de cooperación entre diversas iniciativas juveniles dedicadas a la acción climática y la transición energética.

El proceso fue diseñado como un espacio interactivo y orientado a la práctica, priorizando el diálogo horizontal y el aprendizaje entre pares por sobre los insumos puramente teóricos. Sobre la base de las diversas trayectorias de las organizaciones participantes, se reflexionó colectivamente sobre metodologías de formación, estrategias de comunicación y mecanismos de incidencia política. Las conversaciones estuvieron guiadas por preguntas orientadoras centradas en las estrategias para movilizar a las juventudes, los conocimientos y habilidades que demandan, los enfoques pedagógicos para promover un pensamiento crítico, y las condiciones de gobernanza y sostenibilidad organizacional necesarias para sostener el impacto en los territorios.

La presente guía está estructurada en seis secciones principales. La primera sección presenta el encuadre general del proyecto, los principios orientadores y la lógica del recorrido. La segunda, tercera y cuarta sección abordan los hallazgos y herramientas de cada uno de los tres diálogos regionales (Diagnóstico Territorial, Educación/Campañas e Incidencia/Gobernanza). La quinta sección ofrece una síntesis transversal que integra los resultados del proceso. Finalmente, el anexo editorial desarrolla los casos de estudio en profundidad y presenta los perfiles completos de las organizaciones juveniles participantes.

Índice de Contenidos

Nro	Sección	Pag.
01	**GUÍA DE APRENDIZAJES | DIÁLOGOS REGIONALES** Sistematización de Encuentros Virtuales y Herramientas Prácticas para la Acción Juvenil	04
01	**ENCUENTRO 1: Reconocernos y construir un mapa regional** Diagnóstico territorial, retos compartidos y capacidades juveniles	05
02	**ENCUENTRO 2: Educar, comunicar y movilizar** Metodologías de formación, campañas y narrativas territoriales	08
03	**ENCUENTRO 3: Incidir, gobernar y sostener** Fortalecimiento organizacional, participación pública y sostenibilidad	11
04	**SÍNTESIS TRANSVERSAL & RESULTADOS ESPERADOS** Recorrido integrado del territorio a la incidencia política	14
05	**ANEXO I: Casos de Estudio en Profundidad** Análisis de experiencias, resultados y aprendizajes replicables	15
06	**ANEXO II: Perfil de organizaciones** Perfiles completos, líneas de trabajo y diagnóstico TEJ	21

GUÍA DE APRENDIZAJES | DIÁLOGOS REGIONALES

Sistematización de Encuentros Virtuales y Herramientas Prácticas para la Acción Juvenil

Cómo leer este documento

El proceso regional fue concebido como un espacio de colaboración entre organizaciones juveniles de América Latina para compartir experiencias, construir conocimiento colectivo y promover acciones que impulsan una transición energética justa, inclusiva y sostenible desde los territorios. La secuencia de trabajo combinó mapeo y diagnóstico, intercambio de experiencias y sistematización colaborativa.

CLAVE DE LECTURA: ***Cada capítulo combina hallazgos regionales, casos organizacionales, aprendizajes transferibles y herramientas de aplicación territorial. La estructura permite leer el informe de forma continua o utilizar cada ficha como pieza independiente.***

Metodología del Proceso y Desarrollo de los Encuentros Regionales

El desarrollo del ciclo de encuentros regionales fue el resultado de una estrategia metodológica participativa e interactiva, estructurada en fases progresivas para garantizar un espacio de diálogo genuino, representativo y técnicamente riguroso. En una primera etapa, se llevó a cabo una exhaustiva labor de mapeo y selección previa de organizaciones y colectivos juveniles de América Latina con trayectoria activa en acción climática, justicia socioambiental y transición energética justa. Tras la convocatoria e identificación de los actores clave, se realizaron reuniones virtuales bilaterales y diagnósticas previas a los talleres plenarios. Estos intercambios preparatorios permitieron construir confianza mutua, relevar las necesidades y realidades territoriales de cada país, así como también definir colaborativamente los ejes temáticos y las preguntas orientadoras que guiarían el ciclo de trabajo.

Con la agenda acordada en conjunto con las organizaciones participantes, se ejecutaron exitosamente los tres Diálogos Regionales virtuales, concebidos no como espacios lectivos tradicionales, sino como laboratorios horizontales de intercambio de experiencias, análisis de barreras y cocreación de herramientas. A continuación, en el presente informe se desarrolla de manera sistematizada la totalidad de los insumos y resultados obtenidos a lo largo de estos encuentros: desde el diagnóstico de las matrices energéticas nacionales y el diseño de iniciativas de formación y comunicación, hasta la definición de hojas de ruta para la incidencia política y el fortalecimiento organizacional de las juventudes en la región.

ENCUENTRO REGIONAL 01

Reconocernos y construir un mapa regional: Diagnóstico territorial, retos compartidos y capacidades juveniles

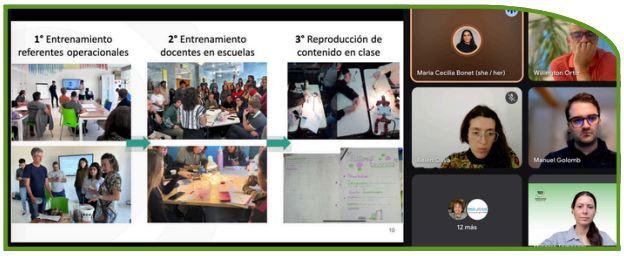
PREGUNTA ORIENTADORA: *¿Qué impide que la transición energética sea justa en nuestros territorios y desde dónde pueden actuar las juventudes?*

1. Propósito del encuentro

Conectar organizaciones juveniles de distintos países, reconocer sus experiencias y construir un primer diagnóstico colectivo sobre los desafíos de la transición energética en América Latina. El encuentro permitió identificar problemas estructurales, diferencias territoriales y herramientas que las organizaciones ya utilizan para producir evidencia, acompañar comunidades e impulsar soluciones.

2. Qué emergió del diálogo

- **Dependencia y vulnerabilidad:** La transición parte de matrices energéticas y economías todavía fuertemente condicionadas por combustibles fósiles, grandes infraestructuras o fuentes expuestas a riesgos climáticos. Los casos mostraron que cambiar la fuente de energía no resuelve por sí solo los problemas de acceso, distribución y justicia.
- **Desigualdad territorial:** Persisten brechas entre zonas urbanas y rurales, territorios productores y centros de consumo, y comunidades que son impactadas sin acceder de manera equivalente a los beneficios de la energía.
- **Continuidad de las políticas:** La falta de planificación de largo plazo y los cambios de prioridades gubernamentales dificultan sostener programas, inversiones y marcos de transición.
- **Participación y licencia social:** Los proyectos energéticos requieren diálogo temprano y significativo con comunidades indígenas, locales y poblaciones afectadas. La consulta debe ser un requisito previo que legitime el proyecto desde el inicio, no un trámite formal que se realiza al final.
- **Capacidad juvenil existente:** Las organizaciones ya producen información, monitorean impactos, forman comunidades, crean cooperativas y participan en procesos públicos. El desafío es conectar esas capacidades y convertirlas en propuestas escalables.





3. Experiencias que aportaron al análisis

Experiencia / País	Aporte al aprendizaje colectivo
Ecopelo Clima | Brasil	Trabajo con juventudes en resiliencia climática y transición en regiones carboníferas; investigación con comunidades frente a nuevas demandas energéticas y de agua.
Fundación 1.5 | Chile	Acción climática basada en evidencia, formación masiva y construcción de capacidades juveniles en transición energética.
Misión Soberanía | Argentina	Cooperativa de energías renovables que aborda vulnerabilidad energética desde soluciones comunitarias y busca demostrar viabilidad técnica y económica a pequeña escala.
Consciente Colectivo | Argentina	Participación juvenil, democracia ambiental y uso de herramientas de incidencia en políticas públicas.
Runay Earth | Perú	Monitoreo comunitario del agua y articulación entre saberes locales y conocimiento científico frente a minería y cambio climático.
Life of Pachamama | Colombia	Fortalecimiento de liderazgos juveniles con enfoque territorial, intergeneracional e interseccional.
Red JODS | Colombia	Educación, Agenda 2030, medición de impacto e incidencia en espacios de participación y consulta.
Colima Sostenible A.C. | México	Transición energética, educación ambiental y políticas públicas vinculadas con problemáticas territoriales.

4. Aprendizajes transferibles y barreras

- Empezar por el problema territorial y no por una tecnología predeterminada.
- Combinar evidencia técnica con conocimiento comunitario para construir diagnósticos más legítimos.
- Analizar quién produce, quién consume, quién paga y quién recibe los impactos del sistema energético.
- Convertir el monitoreo y la investigación en información comprensible para comunidades y decisores.
- Construir alianzas antes de que aparezca una crisis o una ventana política.
- Identificar y potenciar las capacidades y liderazgos juveniles ya existentes en el territorio como motores del cambio socioambiental.

Una transición justa se diseña desde y para el territorio: primero comprender quién accede, quién decide y quién asume los impactos.

5. Fichas de Trabajo Prácticas

FICHA 1. DIAGNÓSTICO ENERGÉTICO TERRITORIAL

Campo / Sección	Detalle
OBJETIVO	Pasar de una percepción general del problema a un diagnóstico accionable.
PASO A PASO	• Delimitar territorio y población. • Describir cómo se abastece de energía y cuáles son sus principales usos. • Identificar costos, interrupciones, impactos ambientales y desigualdades de acceso. • Mapear actores: comunidad, empresas, Estado, academia y organizaciones. • Priorizar 1–3 problemas sobre los que la organización pueda actuar.
HERRAMIENTAS	Mapa simple del territorio, datos de consumo/costos, entrevistas o recorridas, fuentes públicas y comunitarias.
PRODUCTO ESPERADO	Una ficha de 1 página con problema priorizado, evidencia disponible, actores y oportunidad de acción.
PREGUNTAS CONTROL	¿El problema está respaldado por evidencia? ¿Incluye la mirada de las personas afectadas? ¿Está suficientemente acotado para actuar?

FICHA 2. MAPA DE ACTORES Y OPORTUNIDADES

Campo / Sección	Detalle
OBJETIVO	Reconocer quién puede habilitar, bloquear, financiar o fortalecer una propuesta.
PASO A PASO	• Listar actores vinculados al problema. • Clasificarlos por nivel de influencia e interés. • Registrar qué recursos o capacidades aporta cada actor. • Identificar relaciones existentes y alianzas faltantes. • Definir el primer acercamiento concreto.
HERRAMIENTAS	Matriz influencia/interés, directorio de contactos, mapa de alianzas.
PRODUCTO ESPERADO	Un mapa de actores con 3 alianzas prioritarias y una acción de vinculación para cada una.
PREGUNTAS CONTROL	¿Sabemos quién decide? ¿Quién tiene legitimidad territorial? ¿Qué alianza falta para avanzar?

ENCUENTRO REGIONAL 02

Educar, comunicar y movilizar: Metodologías de formación, campañas y narrativas territoriales

PREGUNTA ORIENTADORA: ***¿Cómo hacemos que la transición energética deje de ser un tema exclusivamente técnico y se convierta en conocimiento útil y acción colectiva?***

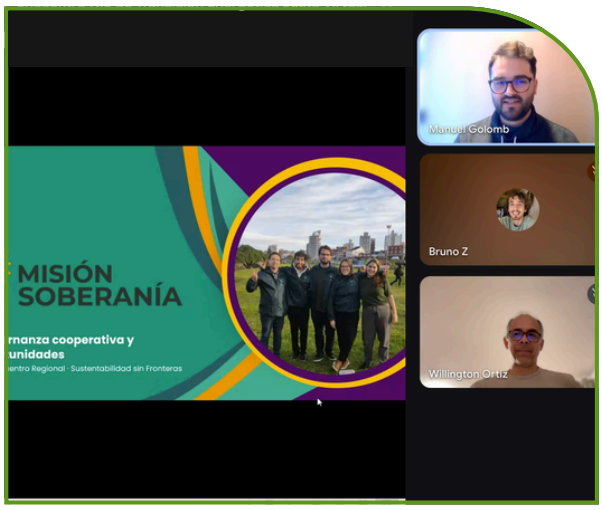
1. Propósito del encuentro

Profundizar en experiencias concretas de educación, campañas y comunicación capaces de traducir la complejidad de la transición energética en contenidos accesibles, movilizadores y territorialmente relevantes. El encuentro puso el foco en metodologías abiertas, alianzas con expertos, campañas creativas, planificación logística y medición de resultados.

2. Qué emergió del diálogo

- **Formación abierta y escalable:** Los formatos de formación virtual muestran que existe demanda por contenidos energéticos cuando se vinculan con problemas cotidianos. La gratuidad, el acceso a grabaciones y la disponibilidad posterior de materiales amplían el alcance.
- **Alianzas para la calidad técnica:** Las organizaciones no necesitan concentrar todo el conocimiento. Asociarse con universidades, centros de pensamiento y especialistas permite sostener rigor y ampliar capacidades.
- **Narrativas conectadas con la vida cotidiana:** Las campañas ganan relevancia cuando relacionan la transición con tarifas, inundaciones, salud, territorio, agua o acceso a tecnologías concretas.
- **Comunicación visual y territorial:** Las intervenciones en el espacio público, testimonios y acciones participativas pueden alcanzar audiencias que no forman parte de las redes socioambientales.
- **Medición más allá del alcance: Inscripciones, visualizaciones y seguidores no bastan.** El reto es saber qué aprendieron las personas, qué hicieron después y si la campaña modificó capacidades, prácticas o decisiones.





3. Experiencias que aportaron al análisis

Experiencia / Proyecto	Aporte al aprendizaje colectivo
Fundación 1.5 | Academias	Programas virtuales, abiertos y gratuitos; alianzas con expertos; materiales disponibles para consulta; territorialización de contenidos y adaptación temática según coyunturas.
Fundación 1.5 | Campañas	Evolución de campañas desde el cierre del carbón hacia una agenda más amplia de salida de fósiles, combinando evidencia, comunicación e incidencia.
Ecopelo Clima | Crisis	Narrativas construidas desde experiencias de inundaciones, piezas visuales en calle, videos virales y difusión de organizaciones verificadas.
Ecopelo Clima | Pelo Pampa	Campamento regional proyectado para reunir juventudes, comunidades y especialistas alrededor de un bioma compartido, combinando formación, territorio, restauración e incidencia.

4. Aprendizajes transferibles y barreras

- Definir primero a quién se quiere movilizar y qué acción concreta se espera de esa audiencia.
- Traducir datos técnicos a una pregunta cercana: costo, riesgo, derecho, oportunidad o impacto local.
- Usar formatos diferentes para públicos diferentes: academia, taller, video, intervención urbana o campaña digital.
- Trabajar con aliados que aporten legitimidad técnica, alcance territorial o capacidad comunicacional.
- Preparar la logística de escala: plataforma, moderación, registro, idiomas, grabación y soporte.
- Medir el impacto real evaluando qué conocimientos adquirió la audiencia y qué acciones concretas desencadenó la campaña, más allá de las métricas de alcance visual o seguidores.

Comunicar no es simplificar el problema: es convertir conocimiento técnico en una experiencia comprensible que habilite acción.

5. Fichas de Trabajo Prácticas

FICHA 3. DISEÑAR UNA ACCIÓN DE FORMACIÓN

Sección	Detalle
OBJETIVO	Convertir un tema técnico en una experiencia de aprendizaje accesible y útil.
PASO A PASO	• Definir público y necesidad concreta. • Formular 2–3 resultados de aprendizaje observables. • Elegir contenidos mínimos y especialistas/aliados. • Seleccionar formato y duración según capacidades reales. • Preparar materiales reutilizables y accesibles. • Definir cómo se medirá aprendizaje y aplicación posterior.
HERRAMIENTAS	Ficha de público, agenda de contenidos, formulario diagnóstico/final, repositorio de materiales.
PRODUCTO ESPERADO	Una propuesta formativa lista para implementar con objetivo, público, contenidos, aliados, logística e indicadores.
PREGUNTAS CONTROL	¿Qué debería poder explicar o hacer una persona al finalizar? ¿El formato es accesible? ¿Cómo sabremos si aplicó lo aprendido?

FICHA 4. DISEÑAR UNA CAMPAÑA JUVENIL

Sección	Detalle
OBJETIVO	Pasar de un problema a una campaña con objetivo, audiencia, narrativa y acción.
PASO A PASO	• Definir el cambio que se busca y una meta verificable. • Identificar audiencia primaria y actores que toman decisiones. • Elegir una narrativa conectada con experiencias del territorio. • Definir una llamada a la acción concreta. • Combinar canales digitales y territoriales. • Fijar indicadores de alcance, participación e incidencia.
HERRAMIENTAS	Mapa de audiencia, mensaje central, calendario de contenidos, indicadores.
PRODUCTO ESPERADO	Un canvas de campaña de 1 página que pueda compartirse con aliados y equipos.
PREGUNTAS CONTROL	¿La campaña pide una acción concreta? ¿El mensaje es comprensible fuera del sector ambiental? ¿Los indicadores miden algo más que visibilidad?

ENCUENTRO REGIONAL 03

Incidir, gobernar y sostener: Fortalecimiento organizacional, participación pública y sostenibilidad

PREGUNTA ORIENTADORA: ***¿Cómo se construye capacidad de incidencia sin perder la base territorial y cómo se sostiene una organización para hacerlo en el tiempo?***

1. Propósito del encuentro

Analizar herramientas de incidencia institucional, modelos de gobernanza y estrategias de sostenibilidad que permitan a las organizaciones juveniles pasar de la sensibilización a la participación efectiva en decisiones públicas y sostener su trabajo en el tiempo.

2. Qué emergió del diálogo

- **Gobernanza clara:** Reglas transparentes de decisión, responsabilidades definidas y mecanismos de rendición de cuentas fortalecen la continuidad y la confianza interna.
- **Diversificación financiera:** La dependencia de una sola fuente de recursos vuelve frágiles a las organizaciones. Servicios, fondos públicos o internacionales, alianzas y mecanismos comunitarios pueden combinarse.
- **Formalización estratégica:** La personalidad jurídica puede abrir acceso a financiamiento y contratos, aunque debe evaluarse según el contexto, escala y propósito de cada organización.
- **Incidencia basada en ventanas de decisión:** La estrategia cambia según el momento institucional: comisiones, audiencias, debate legislativo, votación o implementación. Identificar quién decide y cuándo es tan importante como el mensaje.
- **Coaliciones y complementariedad:** Las campañas con mayor capacidad de presión articulan organizaciones con fortalezas distintas: conocimiento técnico, territorio, comunicación, movilización o acceso institucional.





3. Experiencias que aportaron al análisis

Experiencia / Enfoque	Aporte al aprendizaje colectivo
Misión Soberanía | Cooperativa	Gobernanza democrática, fondos internos para seguridad social y sostenibilidad, reconocimiento del trabajo no remunerado y generación de ingresos mediante servicios de energía renovable.
Misión Soberanía | Financiamiento	Articulación con programas públicos y entidades financieras para adquirir equipamiento y facilitar inversiones renovables a empresas y comercios.
Consciente Colectivo | Congreso	Plataforma que conecta ciudadanía y legisladores, registra posicionamientos y adapta la presión pública a cada etapa del proceso legislativo.
Consciente Colectivo | Coaliciones	Campañas coordinadas con múltiples organizaciones, peticiones, hashtags, mensajes dirigidos y seguimiento de posiciones para concentrar esfuerzos.
Life of Pachamama | Gobernanza	Educación sobre derechos ambientales, cartillas adaptadas por público y laboratorios territoriales para fortalecer liderazgos juveniles.

4. Aprendizajes transferibles y barreras

- Definir una estructura mínima de roles y decisiones antes de crecer.
- Reconocer el trabajo invisible y evitar que la sostenibilidad dependa de voluntariado permanente no reconocido.
- Diversificar ingresos y separar recursos operativos, inversión institucional y protección del equipo.
- Mapear el proceso de decisión pública: etapa, autoridad, mecanismo de participación y plazo.
- Concentrar la incidencia en actores estratégicos en lugar de comunicar de manera indiscriminada.
- Construir coaliciones donde cada organización aporte una capacidad distinta y medible.

La incidencia necesita organización: gobernanza, sostenibilidad y alianzas convierten una demanda en capacidad de transformación.

5. Fichas de Trabajo Prácticas

FICHA 5. RUTA DE INCIDENCIA PÚBLICA

Sección	Detalle
OBJETIVO	Transformar una demanda territorial en una estrategia de participación e incidencia.
PASO A PASO	• Definir problema, evidencia y cambio solicitado. • Identificar la autoridad con competencia real. • Mapear el proceso de decisión y sus fechas clave. • Seleccionar mecanismos: audiencia, consulta, reunión, campaña, petición u observación técnica. • Definir aliados y vocerías. • Fijar indicadores de proceso y resultado.
HERRAMIENTAS	Mapa de decisión, calendario institucional, argumentario breve, registro de compromisos.
PRODUCTO ESPERADO	Una hoja de ruta con objetivo, decisores, ventanas, acciones, aliados e indicadores.
PREGUNTAS CONTROL	¿La autoridad elegida tiene competencia? ¿La acción coincide con una ventana real de decisión? ¿La demanda puede explicarse en una frase?

FICHA 6. FORTALECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL

Sección	Detalle
OBJETIVO	Revisar si la organización cuenta con condiciones mínimas para sostener proyectos e incidencia.
PASO A PASO	• Revisar propósito, roles y mecanismo de toma de decisiones. • Identificar tareas críticas y cargas de trabajo invisibles. • Mapear ingresos actuales y riesgos de dependencia. • Evaluar si una figura jurídica aporta valor al modelo.
HERRAMIENTAS	Matriz de roles, presupuesto básico, mapa de fuentes de ingreso, checklist legal/administrativo.
PRODUCTO ESPERADO	Un plan de fortalecimiento semestral con responsables, recursos necesarios y metas.
PREGUNTAS CONTROL	¿La organización puede sostener su actividad seis meses? ¿Los roles y decisiones están claros? ¿Existe dependencia crítica de una persona o fuente de fondos?

SÍNTESIS TRANSVERSAL

Un recorrido común: del territorio a la incidencia política

Los tres encuentros permiteron ordenar una ruta práctica para organizaciones juveniles que quieran impulsar propuestas de transición energética en sus territorios. El punto de partida es comprender el problema y sus actores; el segundo movimiento es construir capacidades, narrativas y participación; el tercero es fortalecer la organización y conectar la propuesta con decisiones públicas, alianzas y recursos.

Etapa	Pregunta Clave	Producto mínimo
1. Diagnosticar	¿Qué problema energético concreto queremos transformar?	Diagnóstico territorial + mapa de actores
2. Formar y comunicar	¿Quién necesita comprender o movilizarse y para qué?	Acción formativa o campaña
3. Incidir y sostener	¿Quién decide, cuándo y con qué capacidad organizacional llegamos?	Ruta de incidencia + plan de fortalecimiento

Principios que atraviesan toda la guía

- Participación juvenil significativa y protagónica.
- Equidad, inclusión y justicia socioambiental.
- Enfoque territorial y reconocimiento de saberes comunitarios.
- Colaboración y aprendizaje entre pares.
- Evidencia accesible para fundamentar propuestas.
- Incidencia orientada a cambios concretos y verificables.
- Sostenibilidad organizacional como condición para sostener el impacto.

RESULTADO ESPERADO: ***Que una organización juvenil pueda tomar estas fichas, completar el recorrido con información de su territorio y terminar con una propuesta mejor definida, comunicable, articulada y lista para iniciar una estrategia de implementación o incidencia.***

ANEXO I

Casos de estudio en profundidad: experiencias, resultados y aprendizajes replicables

Anexo I

Casos de estudio en profundidad: experiencias, resultados y aprendizajes replicables

Esta sección amplía los casos presentados durante los tres diálogos. La información se mantiene dentro de lo efectivamente compartido en los encuentros y se organiza con una lógica común —problema, respuesta, resultados y aprendizaje transferible— para facilitar su incorporación al informe final.

Encuentro 1 · Reconocernos y mapear retos regionales

Misión Soberanía · Argentina

Contexto / problema: En Mar del Plata, la experiencia parte de situaciones de vulnerabilidad y pobreza energética identificadas mediante trabajo comunitario. Se relató que algunas familias recurrían incluso a quemar materiales disponibles para calefaccionarse, evidenciando que el acceso a energía segura y asequible es un problema social además de tecnológico.

Qué hizo la organización: La organización utilizó círculos de cultura inspirados en Paulo Freire para construir conciencia crítica y comprender la demanda energética junto con la comunidad. Posteriormente se constituyó como cooperativa para insertarse en la cadena de valor de las energías renovables, acceder a financiamiento y ejecutar soluciones concretas.

Resultados compartidos: Se destacó un convenio con Banco Credicoop orientado a facilitar financiamiento para tecnologías renovables y la búsqueda de proyectos de pequeña escala capaces de demostrar viabilidad técnica y económica.

Aprendizaje replicable: Una iniciativa juvenil puede usar un proyecto demostrativo no sólo para resolver una necesidad puntual, sino también para producir evidencia y construir argumentos para políticas públicas.

Runay Earth · Perú

Contexto / problema: En territorios próximos al lago Titicaca se señalaron riesgos vinculados con contaminación del agua, actividades extractivas, desigualdad de infraestructura y dificultades de acceso a información ambiental.

Qué hizo la organización: La organización combina investigación, educación y vigilancia comunitaria del agua, articulando saberes locales con conocimiento científico. También capacita a las comunidades sobre derechos de acceso a información frente a concesiones extractivas.

Resultados compartidos: El monitoreo comunitario fue presentado como una herramienta para generar alertas tempranas y fortalecer la capacidad territorial de comprender y documentar impactos.

Aprendizaje replicable: La evidencia cobra más fuerza cuando la comunidad participa en su producción, entiende los datos y conoce los derechos que puede ejercer a partir de ellos.

Ecopelo Clima · Brasil

Contexto / problema: El sur de Brasil combina dependencia histórica del carbón, impactos de eventos climáticos extremos y nuevas presiones sobre energía y agua. En el diálogo se mencionó especialmente la preocupación por centros de datos en territorios ya afectados.

Qué hizo la organización: La organización trabaja con comunidades impactadas, realiza investigación para construir salvaguardas y propuestas de soberanía de datos y vincula el debate energético con resiliencia climática y justicia territorial.

Resultados compartidos: Su experiencia permitió ampliar el concepto de transición: no sólo qué fuente energética se utiliza, sino dónde se produce, quién consume la energía y el agua y qué impactos quedan en el territorio.

Aprendizaje replicable: Antes de apoyar una nueva infraestructura 'verde' o tecnológica conviene evaluar su demanda energética, hídrica y territorial y la distribución de sus costos y beneficios.

Red JODS · Colombia

Contexto / problema: El encuentro identificó la necesidad de fortalecer la participación ciudadana y el seguimiento social de proyectos y decisiones públicas.

Qué hizo la organización: Red JODS compartió su experiencia en educación, Agenda 2030, medición de impacto, organización de espacios juveniles y participación en consultas vinculadas con el Acuerdo de Escazú. También destacó el seguimiento ciudadano, las denuncias públicas y la articulación entre organizaciones.

Resultados compartidos: La experiencia muestra el valor de conectar formación, monitoreo e incidencia en lugar de tratarlos como líneas de trabajo separadas.

Aprendizaje replicable: Una red juvenil puede aumentar su capacidad de incidencia cuando documenta los problemas, articula organizaciones y utiliza mecanismos formales e informales de participación.

Colima Sostenible A.C. · México

Contexto / problema: La organización presentó desafíos territoriales asociados con la expansión portuaria y sus efectos sobre ecosistemas y salud, en un contexto donde transición energética, crecimiento económico y planificación territorial se cruzan.

Qué hizo la organización: Su trabajo integra educación ambiental, transición energética y políticas públicas.

Resultados compartidos: El caso incorporó al mapa regional la necesidad de analizar grandes proyectos de infraestructura desde sus impactos territoriales y sociales.

Aprendizaje replicable: Las propuestas de transición deben mirar el sistema completo: infraestructura, ecosistemas, salud, actividad económica y participación de las comunidades.

Encuentro 2 · Educación, campañas y narrativas

Fundación 1.5 · Chile | Academias abiertas

Contexto / problema: El desafío fue ampliar el acceso a conocimiento climático y energético sin asumir que una organización juvenil debe concentrar toda la expertise técnica.

Qué hizo la organización: 1.5 desarrolló academias virtuales, abiertas y gratuitas con especialistas y alianzas con universidades, centros de pensamiento y organismos. Los contenidos, grabaciones y materiales quedan disponibles posteriormente.

Resultados compartidos: Se reportaron 19 versiones y más de 2.350 personas graduadas; en un reporte anual se registraron más de 6.600 inscripciones y 1.900 graduaciones en cuatro academias. La Academia de Techos Solares recibió más de 12.000 postulaciones.

Aprendizaje replicable: Escalar formación requiere diseñar desde el inicio la experiencia del participante, la infraestructura tecnológica, el rol de aliados expertos, criterios de participación y mecanismos de seguimiento.

Ecopelo Clima · Brasil | Comunicar una crisis desde el territorio

Contexto / problema: Las inundaciones de Rio Grande do Sul afectaron directamente a integrantes de la organización y pusieron en primer plano la necesidad de comunicar la crisis climática desde experiencias humanas concretas.

Qué hizo la organización: Ecopelo Clima difundió organizaciones verificadas frente a estafas de recaudación, produjo videos, desarrolló acciones visuales como 'Agua hasta aquí', impulsó crowdfunding internacional y realizó limpiezas comunitarias con apoyo de creadores de contenido.

Resultados compartidos: Las campañas de limpieza se viralizaron en TikTok y se movilizaron alrededor de 70 personas en una actividad de la COY para replicar ejercicios de adaptación. La campaña visual llevó proyecciones de niveles futuros de agua al espacio público.

Aprendizaje replicable: Una narrativa territorial puede convertir un dato abstracto en algo visible y cercano. Las alianzas con actores que ya dominan determinados formatos pueden ampliar el alcance sin que la organización deba hacerlo todo.

Runay Earth · Perú | Medios de proximidad

Contexto / problema: En algunos territorios, las poblaciones más vulnerables y personas adultas tienen menor acceso a canales digitales, mientras autoridades y comunidades mantienen un uso fuerte de Facebook, televisión y radio.

Qué hizo la organización: La experiencia compartida prioriza medios locales y foros presenciales para comunicar procesos de contaminación, leyes y derechos, con una estrategia que también considera la seguridad de defensores territoriales.

Resultados compartidos: El intercambio permitió identificar a la radio local como una herramienta que suele quedar fuera de las campañas juveniles pese a su capacidad de llegar a públicos no digitales.

Aprendizaje replicable: No hay un canal universal. El medio debe elegirse según los hábitos reales del público y el contexto de seguridad, no según las preferencias del equipo de comunicación.

Runay Earth · Perú | Medios de proximidad

Contexto / problema: En algunos territorios, las poblaciones más vulnerables y personas adultas tienen menor acceso a canales digitales, mientras autoridades y comunidades mantienen un uso fuerte de Facebook, televisión y radio.

Qué hizo la organización: La experiencia compartida prioriza medios locales y foros presenciales para comunicar procesos de contaminación, leyes y derechos, con una estrategia que también considera la seguridad de defensores territoriales.

Resultados compartidos: El intercambio permitió identificar a la radio local como una herramienta que suele quedar fuera de las campañas juveniles pese a su capacidad de llegar a públicos no digitales.

Aprendizaje replicable: No hay un canal universal. El medio debe elegirse según los hábitos reales del público y el contexto de seguridad, no según las preferencias del equipo de comunicación.

Encuentro 3 · Incidencia, gobernanza y sostenibilidad

Misión Soberanía · Argentina | Cooperativa y sostenibilidad

Contexto / problema: Cómo reconocer el trabajo socioambiental como trabajo y sostener económicamente una organización sin abandonar su propósito.

Qué hizo la organización: Adoptó un modelo cooperativo de 'una persona, un voto', con Asamblea como máxima autoridad, Consejo de Administración, fiscalización y auditoría. Organizó fondos internos para seguridad social, sostenibilidad y gastos corrientes, y creó un sistema de reconocimientos cooperativos.

Resultados compartidos: Diversificación hacia servicios, auditorías energéticas, comercialización de tecnología renovable y alianzas financieras como distribuidor mayorista para reducir márgenes y trasladar ingresos a remuneraciones de sus integrantes.

Aprendizaje replicable: El fortalecimiento organizacional no se reduce a conseguir fondos: requiere reglas de decisión, reconocimiento del trabajo, previsión de costos y un modelo económico coherente.

Consciente Colectivo · Argentina | Activar el Congreso

Contexto / problema: Transformar la participación ciudadana en una acción dirigida a momentos y actores concretos del proceso legislativo.

Qué hizo la organización: Activar el Congreso permite enviar mensajes a legisladores, visualizar sus posiciones públicas y reorientar la presión según la etapa: presidencias de comisión cuando se necesita dictamen, audiencias públicas y legisladores indecisos.

Resultados compartidos: En la campaña de Glaciares se reportaron más de 185.000 mensajes, más de 43.000 usuarios activos y la articulación de más de 45 organizaciones.

Aprendizaje replicable: La incidencia mejora cuando una campaña identifica quién tiene capacidad de decisión en cada momento y concentra allí el esfuerzo.

Life of Pachamama · Colombia | Gobernanza socioambiental

Contexto / problema: La justicia climática requiere participación juvenil real y capacidad de los liderazgos territoriales para intervenir en decisiones.

Qué hizo la organización: Desarrolla educación ambiental, reforestación, laboratorios locales y materiales diferenciados sobre el Acuerdo de Escazú: una cartilla didáctica para niñas y niños y otra de enfoque técnico-legislativo para jóvenes.

Resultados compartidos: Delegaciones juveniles en espacios internacionales y la construcción de una declaratoria juvenil global junto a más de 250 organizaciones.

Aprendizaje replicable: Incidencia internacional y trabajo territorial pueden reforzarse mutuamente cuando la representación parte de procesos locales de formación.

Red JODS · Colombia | Retención de voluntariado y financiamiento

Contexto / problema: El crecimiento y los cambios de etapa de vida de las personas voluntarias generan rotación y pérdida de capacidades en organizaciones juveniles.

Qué hizo la organización: La Red adaptó su gobernanza mediante un consejo asesor no exclusivo y trabajo por proyectos según disponibilidad y capacidades. Para financiarse combina convocatorias, venta de productos y apoyos institucionales.

Resultados compartidos: La personería jurídica fue señalada como habilitante para gestionar determinados recursos y recibir donaciones institucionales.

Aprendizaje replicable: La sostenibilidad juvenil requiere estructuras flexibles: crear roles de continuidad y trabajo por proyectos puede conservar conocimiento sin exigir disponibilidad permanente.

ANEXO II

Fichas de organizaciones

ECO PELO CLIMA

ORGANIZACIÓN 01

Movilización juvenil, defensa del territorio y transición justa en el sur de Brasil

DATOS GENERALES

PAÍS / TERRITORIO
Brasil (Rio Grande do Sul)
AÑO DE FUNDACIÓN
2020
PARTICIPANTES EN EL CICLO
Bruno Thomazi Zanette Eduarda Gotz
CONTACTO
ecopeloclima@gmail.com
REDES SOCIALES
Instagram: @ecopeloclima

EJES DESTACADOS

- Educación
- Acción Comunitaria
- Justicia Climática
- Transición Justa



MISIÓN Y PROPÓSITO

Organización centrada en la incidencia socioambiental en el estado de Rio Grande do Sul (Brasil). Su objetivo principal es movilizar e involucrar a las juventudes en la agenda climática y en la defensa activa del territorio frente a las crisis socioambientales y de descarbonización.

LÍNEAS PRINCIPALES DE TRABAJO

- **Respuesta humanitaria y climática:** Movilización de fondos internacionalescolaborativos para comunidades indígenas y quilombolas tras las inundaciones severas de 2024 en Rio Grande do Sul.
- **Resistencia a la minería de carbón:** Defensa territorial y resistencia activa frente a la expansión de la megaminería de carbón en el sur de Brasil.
- **Investigación sobre desinformación:** Análisis de desinformación ambiental en El Dorado do Sul asociada al impacto del mayor datacenter de IA en Latinoamérica.
- **Educación ambiental e incidencia:** Programas escolares e incidencia en foros internacionales sobre Pérdidas y Daños, Adaptación y Transición Justa.

DIAGNÓSTICO TEJ (DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES)

⚠ DESAFÍOS PRINCIPALES

Ausencia de una hoja de ruta oficial y plan real de transición para reutilizar ganancias fósiles en la reparación de pasivos ambientales. Baja capacidad de planificación estratégica regional.

★ OPORTUNIDADES

Lanzamiento del plan estatal de transición energética justa en Rio Grande do Sul, donde participan como la única ONG de la sociedad civil en el Fórum Estadual.

INICIATIVAS Y APORTES DESTACADOS AL CICLO

- **Proyecto Destacado:** Acompañamiento por la justicia climática en la región carbonífera del sur de Brasil, combinando advocacy y vínculo comunitario.
- **Aporte en Educación:** Taller impartido en la COY20 sobre preparación y respuesta organizacional ante fenómenos climáticos extremos.
- **Aporte en Campañas:** Acompañamiento internacional de la juventud por la Pampa (conectando activistas de Brasil, Paraguay, Argentina y Uruguay).





FUNDACIÓN UNO PUNTO CINCO

ORGANIZACIÓN 02

Acción climática, evidencia y democratización energética en Chile y Latinoamérica

DATOS GENERALES

PAÍS / TERRITORIO
Chile / Latinoamérica
AÑO DE FUNDACIÓN
2023
PARTICIPANTES EN EL CICLO
Marcos Pereira
Carla Jorquera
CONTACTO
marcos@unopuntocinco.net
SITIO WEB / REDES
unopuntocinco.org
Instagram: @uno.cinco_

EJES DESTACADOS

- Educación
- Campañas
- Incidencia Política
- Fortalecimiento



MISIÓN Y PROPÓSITO

Mejorar la calidad de vida de las personas y fortalecer la resiliencia de comunidades y ecosistemas en Chile y América Latina, impulsando la acción climática y la transición energética justa mediante la toma de decisiones y la acción colectiva basada en evidencia, alineados con el objetivo global de no superar 1.5 °C.

LÍNEAS PRINCIPALES DE TRABAJO

- **Educación y Capacidades:** Fortalecimiento de capacidades técnicas y ciudadanas para líderes juveniles.
- **Investigación y Evidencia:** Producción de evidencia aplicada para respaldar decisiones públicas y privadas.
- **Incidencia Política:** Diálogo estratégico con actores clave y participación en consejos consultivos ministeriales.
- **Divulgación y Narrativas:** Campañas de sensibilización y comunicación estratégica sobre cambio climático.
- **Articulación Regional:** Redes y comunidades de práctica para conectar liderazgos en América Latina.

DIAGNÓSTICO TEJ (DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES)

⚠ DESAFÍOS PRINCIPALES

- Limitada participación juvenil en toma de decisiones.
- Necesidad de electrificación limpia y distribuida.
- Persistencia de dependencia a fósiles.

★ OPORTUNIDADES

- Gran potencial de renovables (solar/eólica).
- Chile no produce fósiles, facilitando la descarbonización.
- Institucionalidad climática y energética robusta.

INICIATIVAS Y APORTES DESTACADOS AL CICLO

- **Iniciativas Destacadas:** Programa de Electrificación y Democratización de la Energía y Programa de Salida de Combustibles Fósiles.
- **Aporte en Educación:** Academias de formación gratuitas con foco técnico y ciudadano para empoderar a líderes regionales.
- **Aporte en Campañas:** Campaña "Chao Carbón" para el cierre acelerado de termoeléctricas mediante movilización digital y evidencia.
- **Aporte en Incidencia:** Participación activa en el COSOC de los Ministerios de Energía y Medio Ambiente de Chile.





COOPERATIVA MISIÓN SOBERANÍA

Soberanía energética, gestión de datos y desarrollo cooperativo juvenil en Argentina

ORGANIZACIÓN 03

DATOS GENERALES

PAÍS / TERRITORIO
Argentina (Mar del Plata)
AÑO DE FUNDACIÓN
2022
PARTICIPANTES EN EL CICLO
Manuel Golomb
Raúl Mendoza
CONTACTO
admin@misionsoberania.com
REGISTRO / WEB
misionsoberania.com

INAESMat. 65.272
IPAC Reg. 20.616

EJES DESTACADOS

- Gestión Energética
- Cooperativismo
- Gobernanza
- Fortalecimiento



MISIÓN Y PROPÓSITO

Fortalecer la soberanía energética entendida como el derecho de personas, organizaciones y comunidades a decidir sobre la generación, distribución y consumo de energía según sus realidades ecológicas, sociales y económicas, mediante el cooperativismo y la tecnología.

LÍNEAS PRINCIPALES DE TRABAJO

- **Gestión Integral de la Energía:** Auditorías energéticas y proyectos integrales de energías renovables.
- **Consultoría de Triple Impacto:** Asesoría técnica para pymes, comercios y hogares.
- **Articulación Financiero-Productiva:** Estrategias para facilitar la transición comunitaria.
- **Desarrollo de Software Propio:** Herramientas para cálculo técnico, tesorería y tra zabilidad.

DIAGNÓSTICO TEJ (DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES)

⚠ DESAFÍOS PRINCIPALES

- Falta de financiamiento adecuado y accesible.
- Brecha de acceso a información técnica de calidad.
- Necesidad de fortalecimiento técnico local.

★ OPORTUNIDADES

- Abundancia de recursos renovables (eólico/solar).
- Sólida tradición y desarrollo cooperativo en Argentina.
- Modelos de gobernanza horizontal juvenil.

INICIATIVAS Y APORTES DESTACADOS AL CICLO

- **Iniciativa Destacada:** Modelo de Transición Energética Basada en Datos (secuencia de 5 pasos: diagnóstico, auditoría con plataforma propia, eficientización priorizada, decisión informada y generación renovable).
- **Aporte en Fortalecimiento:** Institucionalización como cooperativa de trabajo dirigida por jóvenes profesionales con gobernanza transparente y software propio.
- **Alianzas Estratégicas:** Articulación con la banca ética (Banco Credicoop) e industrias locales.





NATURE PULSE LATAM

ORGANIZACIÓN 04

Litigio estratégico, biodiversidad y política pública de transición energética en Colombia

DATOS GENERALES

PAÍS / TERRITORIO
Colombia
AÑO DE FUNDACIÓN
2023
PARTICIPANTES EN EL CICLO
Vilma Sastoque
Daniela Torres
CONTACTO
info@naturepulselatam.org
SITIO WEB / REDES
naturepulselatam.org

EJES DESTACADOS

- Litigio Estratégico
- Campañas
- Incidencia Política
- Biodiversidad



MISIÓN Y PROPÓSITO

Reconectar a las personas con la naturaleza para transformar el rumbo de la crisis climática, implementando proyectos socioambientales en la intersección estratégica de biodiversidad, energía y clima.

LÍNEAS PRINCIPALES DE TRABAJO

- **Bienestar y Clima:** Vínculo entre salud de los ecosistemas y resiliencia comunitaria.
- **Litigio Estratégico:** Defensa legal e institucional en materia ambiental y climática.
- **Transiciones Integrales:** Soluciones basadas en la naturaleza, energía sostenible y acción climática.

DIAGNÓSTICO TEJ (DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES)

⚠ DESAFÍOS PRINCIPALES

- Barreras en el financiamiento climático.
- Vacíos en el marco regulatorio.
- Dificultades en transferencia tecnológica y soluciones sectoriales.

★ OPORTUNIDADES

- Hoja de Ruta gubernamental para descarbonización en Colombia.
- Avance en la eliminación gradual de combustibles fósiles.

INICIATIVAS Y APORTES DESTACADOS AL CICLO

- **Iniciativa Destacada:** Elaboración del Policy Brief presentado en la primera conferencia internacional sobre la transición para ir más allá de los combustibles fósiles.
- **Aporte en Campañas:** Campaña de sensibilización sobre los impactos del Fenómeno de El Niño en Colombia y su afección al sistema energético e hídrico.
- **Aporte en Incidencia:** Monitoreo técnico y veeduría a la hoja de ruta de descarbonización nacional ante cambios normativos.





CONSCIENTE COLECTIVO

ORGANIZACIÓN 05

Militancia socioambiental, democracia participativa e incidencia legislativa en Argentina

DATOS GENERALES

PAÍS / TERRITORIO
Argentina (AMBA)
AÑO DE FUNDACIÓN
2020
PARTICIPANTES EN EL CICLO
Belén Oliva
CONTACTO
belen@conscientecolectivo.com.ar
SITIO WEB / REDES
conscientecolectivo.com.ar

Instagram: @conscientecolectivoarg

EJES DESTACADOS

- Educación
- Campañas
- Incidencia Política
- Fortalecimiento



MISIÓN Y PROPÓSITO

Organización de militancia socioambiental juvenil que promueve la participación activa de las juventudes e incide en la construcción de políticas públicas frente a la crisis climática y socioambiental, impulsando sociedades más justas, democráticas y sostenibles.

LÍNEAS PRINCIPALES DE TRABAJO

- **Soberanía Alimentaria:** Promoción de sistemas alimentarios sostenibles y justos.
- **Democracia Ambiental:** Participación ciudadana e incidencia en agenda pública.
- **Adaptación Climática:** Estrategias territoriales frente a la crisis climática.
- **Movilización Legislativa:** Incidencia normativa continua en el Congreso Nacional.

DIAGNÓSTICO TEJ (DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES)

⚠ DESAFÍOS PRINCIPALES

- Falta de continuidad política para una transición justa.
- Escasa participación efectiva juvenil y comunitaria.
- Déficit de acceso a información clara sobre la transición.

★ OPORTUNIDADES

- Creciente reconocimiento de la justicia territorial.
- Desarrollo de iniciativas comunitarias de renovables.
- Aprendizaje mutuo en redes regionales de Latinoamérica.

INICIATIVAS Y APORTES DESTACADOS AL CICLO

- **Iniciativa Destacada:** Procesos de formación e incidencia en la LCOY (Conferencia Local de las Juventudes) e impulso de capacitación federal en Argentina.
- **Aporte en Educación:** "Club Ambiental", programa propio de formación de líderes ambientales juveniles.
- **Aporte en Incidencia:** Trayectoria legislativa (Ley de Etiquetado Frontal, Ley de Humedales, plataforma Activa el Congreso).





RUNAI EARTH

ORGANIZACIÓN 06

Desarrollosocial,investigación,gobernanza hídrica y derechos indígenas en Perú

DATOS GENERALES

PAÍS / TERRITORIO
Perú (Puno - Alcance Nacional)
AÑO DE FUNDACIÓN
2024
PARTICIPANTES EN EL CICLO
Ebelin Beluiza Vilca Cahuana
Josue Isaac Coila Belizario
CONTACTO
runai.ear th@gmail.com
REDES SOCIALES
Instagram: @runai.earth

EJES DESTACADOS

- Desarrollo Social
- Medio Ambiente
- Investigación
- Educación



MISIÓN Y PROPÓSITO

Organización con sede en Puno comprometida con la mejora de las condiciones de vida de comunidades y territorios mediante iniciativas participativas e interculturales. Integra el conocimiento científico con saberes locales para responder a desafíos sociales, ambientales y territoriales.

LÍNEAS PRINCIPALES DE TRABAJO

- **Fortalecimiento Comunitario:** Capacitación e investigación participativa con jóvenes, mujeres y pueblos indígenas.
- **Monitoreo Ambiental Participativo:** Protección de ecosistemas altoandinos y cuenca del Lago Titicaca.
- **Gobernanza Territorial:** Formación en derechos humanos y liderazgo ambiental para juventudes indígenas.
- **Alianzas e Interculturalidad:** Redes con academia, sector público y cooperación internacional.

DIAGNÓSTICO TEJ (DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES)

⚠ DESAFÍOS PRINCIPALES

- Participación limitada e tardía de pueblos indígenas en TEJ.
- Dificultad de acceso a financiamiento y fortalecimiento local.
- Brechas en gobernanza y articulación interinstitucional.

★ OPORTUNIDADES

- Creciente liderazgo juvenil e indígena en justicia climática.
- Interés de la cooperación internacional en fondos de TEJ.
- Mayor presencia de la TEJ en la agenda pública nacional.

INICIATIVAS Y APORTES DESTACADOS AL CICLO

- **Defensores Ambientales:** Talleres participativos e interculturales para jóvenes y mujeres en liderazgo ambiental, conservación y defensa territorial.
- **Red de Monitoreo y Vigilancia Comunitaria:** Programa integral para la gobernanza hídrica, fortalecimiento técnico, herramientas digitales e incidencia.





LIFE OF PACHAMAMA

ORGANIZACIÓN 07

Justiciaclimática,diplomaciajuvenilygobernanzasocio-ambiental en el Sur Global

DATOS GENERALES

PAÍS / TERRITORIO
Colombia, Latam e Indonesia
AÑO DE FUNDACIÓN
2023
PARTICIPANTES EN EL CICLO
Sebastián Herrán
Lina Bulla
CONTACTO
sebastian@lifeofpachamama.org
SITIO WEB / REDES
lifeofpachamama.org

Instagram: @lifeofpachamama

EJES DESTACADOS

- Diplomacia Juvenil
- Acuerdo de Escazú
- Transición Justa
- Justicia Fiscal



MISIÓN Y PROPÓSITO

Organización juvenil con presencia en el Sur Global enfocada en promover la justicia climática y la democratización de la gobernanza socio-ambiental mediante acciones intergeneracionales e interseccionales que impulsan la colaboración y participación inclusiva.

LÍNEAS PRINCIPALES DE TRABAJO

- **Diplomacia Juvenil:** Participación e incidencia activa en espacios decisorios internacionales.
- **Acuerdo de Escazú:** Promoción de derechos de acceso, participación y defensores ambientales.
- **Capacitación y Liderazgo:** Fortalecimiento de capacidades para jóvenes y líderes territoriales.
- **Educación y Justicia Fiscal:** Educación ambiental integral y justicia fiscal climática.

DIAGNÓSTICO TEJ (DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES)

⚠ DESAFÍOS PRINCIPALES

- Dependencia fiscal de fósiles y falta de fondos a nivel local.
- Participación no siempre justa de comunidades e indígenas.
- Proyectos renovables que reproducen lógicas extractivistas.

★ OPORTUNIDADES

- Redes juveniles impulsando agroecología y energías limpias.
- Conexión entre soluciones territoriales y política pública.
- Sistemas energéticos descentralizados y comunitarios.

INICIATIVAS Y APORTES DESTACADOS AL CICLO

- **Declaratoria Global de Juventudes:** Articulación Norte-Sur Global presentada en Santa Marta frente a tomadores de decisión (Parlamento Europeo y COP31).
- **Encuentros locales en torno a temas como transición energética:** espacios de costrucción colectiva para la caracterización y rutas de acción en torno a la superación de combustibles fósiles en regiones como el Meta en Colombia





COLIMA SOSTENIBLE A.C.

ORGANIZACIÓN 08

Justiciasocioambiental,gobiernoabiertoyvigilanciacomunitaria en Colima, México

DATOS GENERALES

PAÍS / TERRITORIO
Colima, México
AÑO DE FUNDACIÓN
2018
PARTICIPANTES EN EL CICLO
Erik Asdruval Alcaraz Delgadillo
CONTACTO
erikdelgadillo17@gmail.com
REDES SOCIALES
Instagram: @colima.sostenible
@ccj_col

EJES DESTACADOS

- Justicia Socioambiental
- Gobierno Abierto
- Monitoreo y Aire Limpio
- Liderazgo Juvenil



MISIÓN Y PROPÓSITO

Organización sin fines de lucro acreedora al Premio Estatal de Medio Ambiente. Promueve la justicia socioambiental, la resiliencia climática y los derechos humanos a través del gobierno abierto, la participación ciudadana y la vigilancia comunitaria desde zonas costeras hasta de montaña.

LÍNEAS PRINCIPALES DE TRABAJO

- **Justicia Socioambiental:** Proyecto Aire Limpio y defensa de ecosistemas frente a la contaminación.
- **Gobierno Abierto y Transparencia:** Vigilancia social, rendición de cuentas y acceso a datos ambientales.
- **Derechos Humanos y Juventudes:** Articulación juvenil en la Cumbre Climática Juvenil (CCJ Colima).
- **Educación:** Talleres de educación y comunicación ambiental en territorio sobre Cambio Climático, así como sensibilización comunitaria hacía el entorno.

DIAGNÓSTICO TEJ (DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES)

⚠ DESAFÍOS PRINCIPALES

- Dependencia extractivista y megaproyectos (Puerto Manzanillo y minería).
- Opacidad y centralización en la toma de decisiones energéticas.
- Movilidad basada en fósiles e infraestructura pública deficiente.

★ OPORTUNIDADES

- Descarbonización y transición hacía energías limpias en el transporte y sector portuario, Manzanillo.
- Consolidación del liderazgo e incidencia de juventudes y colectivas.
- Marcos locales como el "Sello Bajo en Carbono" del IMADES.

INICIATIVAS Y APORTES DESTACADOS AL CICLO

- **Aire Limpio para Manzanillo:** Monitoreo participativo de la calidad del aire e incidencia comunitaria en zonas afectadas por la actividad portuaria y termoeléctrica.
- **CCJ Colima y Redes Juveniles:** Talleres de formación sobre descarbonización y fortalecimiento organizacional para la gobernanza climática territorial.





RED DE JÓVENES POR LOS ODS

ORGANIZACIÓN 09

Agenda 2030, formación, medición de impacto y articulación para el desarrollo sostenible en Colombia

PAÍS / TERRITORIO
Colombia

AÑO DE FUNDACIÓN
2020

PARTICIPANTES EN EL CICLO
Natalia Alexandra Barrera Alvarez
María Alejandra Garzón Sanchez

CONTACTO

redjods@gmail.com
info@redjods.org

REDES SOCIALES
Instagram: @red.jods
www.redjods.org

MISIÓN Y PROPÓSITO

Promover el cumplimiento de la Agenda 2030 mediante la articulación de actores, la formación, lamedición de impactoyla visibilización de iniciativas que contribuyan al desarrollo sostenible.

LÍNEAS PRINCIPALES DE TRABAJO

•**Formación y educación para el desarrollo sostenible:** Fortalecer capacidades mediante formación, educación y sensibilización en desarrollo sostenible, Agenda 2030 y ODS, con enfoque intergeneracional y territorial.
•**Evaluación y medición de impacto:** Desarrollar seguimiento, evaluación y medición del impacto social, ambiental y económico para generar evidencia y mejorar la toma de decisiones.
•**Comunicación, visibilización e incidencia:**Visibilizar aportes, resultados, aprendizajes y buenas prácticas mediante estrategias de comunicación, divulgación, sensibilización e incidencia.

EJES DESTACADOS

- Formación y Educación
- Medición de Impacto
- Alianzas y Articulación
- Comunicación e Incidencia

DIAGNÓSTICO TEJ (DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES)

⚠ DESAFÍOS PRINCIPALES

- Justicia territorial: mayor acceso a información, participación efectiva y gobernanza comunitaria.
- Reconversión laboral y formación para acceder a empleos vinculados con energías limpias.
- Financiación inclusiva para comunidades, organizaciones locales y pequeños actores.

★ OPORTUNIDADES

- Diversificación energética y crecimiento de fuentes renovables.
- Participación comunitaria y democratización de la energía.



INICIATIVAS Y APORTES DESTACADOS AL CICLO

- **Territorio ODS:** Iniciativa que fortalece capacidades para desarrollar acciones sostenibles mediante sesiones teóricas y prácticas sobre los 17 ODS y los conflictos socioambientales del territorio.
- **LCOY Colombia / Cumbre Nacional de Niñez y Juventud por el Clima y la Biodiversidad:** Espacio de educación sobre cambio climático y transición energética que culmina en un manifiesto presentado a tomadores de decisiones y llevado a las COP.



